

# ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ КЕМБРИДЖСКИЕ ЖУРНАЛЫ?

Мы предлагаем доступ к междисциплинарной коллекции из 350 ведущих журналов, охватывающих области науки, техники, медицины, гуманитарных и общественных наук. Кембриджские журналы получили признание во всем мире благодаря высокому качеству, широте охвата и добротности редакторской работы. Многие из них являются ведущими в своей области, и все вместе образуют одну из наиболее ценных и всеобъемлющих научных коллекций, доступных сегодня для исследователей.

## Повышение импакт-фактора

Импакт фактор для Кембриджских журналов в категории «Общественные науки» по оценке Томсон Рейтерс вырос в 2014г. в среднем на 10, 2 % . В целом для этой области средний показатель роста импакт фактора составлял 5, 1% . Импакт фактор Кембриджских естественно-научных журналов вырос на 6,9% , тогда как по области в целом его рост составил 3,6%.

Таким образом, оценки импакт фактора за 2014г. свидетельствуют о том, что Кембриджские журналы показали лучшие результаты и превзошли средний совокупный рост по всем предметным категориям, дав увеличение импакт-фактора в среднем на 8,7%.

16 Кембриджских журналов вошли в первую тройку в своей категории, а 27 (относящиеся к 32 категориям) вошли в первую десятку.

## Партнерство с научными обществами:

Издательство Кембриджского университета гордится тем, что оно публикует журналы ряда ведущих научных обществ, включая:

- » Общество по материаловедению (Material Research Society)
- » Американскую ассоциацию политических наук (American Political Science Association)
- » Общество по изучению проблем питания (Nutrition Society)
- » Американскую философскую ассоциацию (American Philosophical Association)
- » Палеонтологическое общество (Paleontological Society)
- » Всемирную торговую организацию (World Trade Organisation)

## Управление подпиской для библиотекарей:

- » Статистика использования, совместимая с программой COUNTER 4
- » Возможность управления всеми аспектами Вашего профиля, включая отражение названия и логотипа организации, статистику использования ресурса, права доступа по IP адресам, информацию об удаленных пользователях и подписках.
- » Постоянный доступ к оплаченному контенту
- » Доступ через системы Athens и Shibboleth
- » Списки пакетов журналов доступные в формате KBART

## Основные черты сайта для пользователей:

- » Мощный сквозной поиск по всему тексту
- » Система оповещения о появлении нового контента
- » Индексация Кембриджских журналов системами CrossRef, PubMed и Google Scholar, соответственно при проведении поиска последние выдают ссылки на статьи в Кембриджских журналах
- » Параметры Web 2.0 подразумевают возможности делать закладки и делиться ими в социальных сетях Facebook и Twitter, а также настраивать систему уведомлений через RSS и использовать визуально активные компоненты.
- » Сайт оптимизирован для пользователей мобильными устройствами и планшетами

[journals.cambridge.org](http://journals.cambridge.org)





## Доступные коллекции:

- » Полная
- » Гуманитарные и общественные науки
- » Естественные науки, техника и медицина
- » Сельское хозяйство
- » Биология
- » Бизнес
- » Естественные науки и техника
- » Ветеринарное дело и медицина

Коллекции, сформированные по выбору потребителя доступны по требованию

## Поддержка рекламными и промо-материалами:

Мы можем предложить различные виды поддержки, чтобы помочь Вам привлечь внимание к Кембриджским журналам в Вашем учреждении. Поддержка оказывается бесплатно и может включать следующие элементы:

- » Рассылка электронных сообщений преподавателям и научным сотрудникам, адаптированных под их нужды
- » Листовки или плакаты, относящиеся к ключевым для Вас предметным областям или сферам интересов
- » Инструкции для пользователей в формате плакатов, листовок, мини-буклетов
- » Изображения для цифровых экранов в библиотеке
- » Промо-материалы, например, ручки, карандаши, блокноты, закладки и т.д.
- » Проведение тренингов на месте и посредством интернета, включая предоставление видеоклипов, организацию вебинаров и семинаров.

**Для получения бесплатных тестовых доступов или ценовых предложений, составленных с учетом нужд Вашего учреждения, а также за дополнительной информацией о Кембриджских журналах, пожалуйста, обращайтесь:**

### Маделин Ив / Madeleine Eve

*Менеджер по продажам в Центральной и Восточной Европе, Издательство Кембриджского университета/ Sales Manager, Central and Eastern Europe, Cambridge University Press*

**Tel:** +44 (0) 1223 325 066

**Mobile:** +44 (0) 7939 512 025

**E-mail:** [meve@cambridge.org](mailto:meve@cambridge.org)

**[www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)**

## НАЙДИТЕ НАС В СЕТИ СЕГОДНЯ

 [journals.cambridge.org](http://journals.cambridge.org)

 [@CambridgeJnls](https://twitter.com/CambridgeJnls)

 [facebook.com/CambridgeJournals](https://facebook.com/CambridgeJournals)

 [blog.journals.cambridge.org](http://blog.journals.cambridge.org)

 [pinterest.com/cambridgejnls](https://pinterest.com/cambridgejnls)



**CAMBRIDGE**  
UNIVERSITY PRESS